



## Contents

<b>Informations et conditions de participation à l'étude ENAZZA. ....</b>	<b>2</b>
1. Comment l'étude ENAZZA est-elle organisée??	2
2. Que contrôler et comment enregistrer les folders que vous recevez en 5 étapes simples?	2
3. Important : enregistrez uniquement la date de réception exacte !	2
4. Quelle prime recevez-vous ?	3
5. Comment gagner des points ?	3
6. Plus de chances de gagner !	3
7. E-mail de rappel	3
8. Interruptions	3
9. Confidentialité et protection de la vie privée	4
10. Qui est responsable ?	4
11. Discrétion	4
12. Prendre contact avec nous	4

## Informations et conditions de participation à l'étude ENAZZA.

### 1. Comment l'étude ENAZZA est-elle organisée??

ENAZZA (Envoi Non Adressé – Zending Zonder Adres) est une étude de marché qui contrôle quand les envois non-adressés arrivent chez les destinataires et dans quel délai. A cette fin, nous avons besoin de collaborateurs volontaires prêts à signaler quand ils reçoivent chez eux des folders publicitaires, des toutes-boîtes gratuits, des journaux régionaux, etc. Au total, ce sont près de 1000 collaborateurs qui nous aident dans toute la Belgique. Attention, une seule inscription est autorisée par adresse!



L'étude est divisée en périodes qui se terminent chaque dimanche soir. Avant le début de chaque période, nous vous envoyons un e-mail spécifiant les folders à recevoir. Le jour où le folder est effectivement arrivé dans votre boîte, vous l'enregistrez sur le site [www.ENAZZA.be](http://www.ENAZZA.be).

### 2. Que contrôler et comment enregistrer les folders que vous recevez en 5 étapes simples?

- Vous recevez un e-mail chaque semaine qui vous prévient que le nouveau questionnaire est disponible et qui vous donne éventuellement quelques informations complémentaires.
- Veuillez contrôler tous les jours votre boîte aux lettres après 20h. Lorsque vous recevez des envois non-adressés demandés, notez la date de réception sur le folder !
- Quand cela vous arrange, et ceci environ 2 à 3 fois par semaine, vous enregistrez les folders reçus dans le questionnaire disponible sur notre site [www.ENAZZA.be](http://www.ENAZZA.be).
- Au plus tard le dimanche soir, vous terminez votre questionnaire et vous enregistrez les folders encore ouverts (ceux que vous auriez dû recevoir mais que vous n'avez pas reçus) comme « non-reçus ».
- Par semaine correctement enregistrée et clôturée dans les temps, vous gagnez 100 points (=0.5€) !!

### 3. Important : enregistrez uniquement la date de réception exacte !

Il est absolument primordial que vous enregistriez la date de réception exacte pour chaque folder, vu l'effet important que cela peut avoir sur le calcul du délai d'acheminement. En introduisant une date de réception incorrecte, il se pourrait qu'un folder à temps soit considéré à tort comme arrivé avec un jour de retard, ou inversement !

#### **4. Quelle prime recevez-vous ?**

De par votre participation au projet ENAZZA, vous contribuez à l'amélioration de la qualité du service postal belge. Comme marque de notre reconnaissance, vous pouvez échanger vos points contre un versement bancaire. Cela est possible par tranche de 1.000 points. 100 points correspondent à 0.5€.

#### **5. Comment gagner des points ?**

À chaque fois que vous clôturez dans les temps un questionnaire via le site [www.ENAZZA.be](http://www.ENAZZA.be), votre solde de points est augmenté de 100 points. Vous comprendrez que votre participation régulière est essentielle. Si vous ne clôturez pas plusieurs questionnaires, vous pouvez être retiré du panel et perdre le solde de vos points. Lors d'une absence temporaire, vous pouvez évidemment suspendre votre participation (voir plus loin).

#### **6. Plus de chances de gagner !**

A partir du moment où vous êtes un membre actif depuis plus de 2 mois et que vous avez rassemblé au moins 300 points durant le mois écoulé, vous participez en plus automatiquement à notre tombola mensuelle ! Des montants de 75, 125 ou 250€ seront mis en jeu ! Les gagnants seront systématiquement avertis via le site web.

#### **7. E-mail de rappel**

Dans le cas où certains folders ne sont pas enregistrés ou que nous avons des questions à propos de l'une ou l'autre date de réception, nous prendrons contact avec vous par email. Si vous ne réagissez pas dans la semaine qui suit le rappel, le système vous considérera temporairement comme inactif.

#### **8. Interruptions**

Lorsque vous n'êtes pas dans la possibilité de remplir le questionnaire, nous vous demandons de nous avertir le plus tôt possible sur notre site [www.ENAZZA.be](http://www.ENAZZA.be). Durant cette période votre compte est suspendu mais vos points et vos droits à la prime sont bien évidemment précieusement conservés. Il est également important de préciser que toutes vos données personnelles et les informations que vous nous transmettez sont strictement confidentielles.



### **9. Confidentialité et protection de la vie privée**

Les informations mesurées par GfK Belgium sont bien entendu traitées de manière totalement anonyme. GfK Belgium veille à ce que votre identité soit toujours protégée. Conformément à la loi concernant les données à caractère personnel dans les bases de données, vous avez un droit de regard et la possibilité de mettre à jour vos données.

### **10. Qui est responsable ?**

ENAZZA est une étude de marché organisée par GfK Belgium, située Arnould Nobelstraat 42, 3000 Leuven. À côté de cette étude, GfK Belgium fournit les chiffres d'audience des études Radio et TV. L'étude sur l'audience TV est appelée l'Audimétrie. GfK Belgium fait partie du groupe GfK, présent dans de nombreux pays et qui joue un rôle essentiel dans les études Média. Plus d'info sur [www.audimetrie.be](http://www.audimetrie.be) ou [www.gfk.com](http://www.gfk.com).

### **11. Discrétion**

L'objectif de notre étude est de contrôler que les différents distributeurs font correctement leur travail concernant les distributions toutes-boîtes. De ce fait, il est indispensable de rester entièrement anonyme.

Nous comptons donc sur votre discrétion afin de ne pas ébruiter que vous participez à l'étude ENAZZA.

Il sera directement mis fin à votre participation à l'étude ENAZZA dès que vous serez connu d'un distributeur.

### **12. Prendre contact avec nous**

Vous pouvez nous contacter, de préférence via l'adresse email suivante : [info@ENAZZA.be](mailto:info@ENAZZA.be)

Kris Van Craenenbroeck, Chef de Projet