

Het belastingstelsel van vennootschappen kent tal van uitzonderingsmaatregelen en speciale tarieven. Wie beweert 'high-tech' produkten te maken betaalt minder of zelfs geen belastingen. Multinationale ondernemingen worden voor een aantal van hun activiteiten vrijwel volledig vrijgesteld van belastingen. Deze situatie is ontstaan vanuit het idee dat de overheid weet welke de interessante en minder interessante economische activiteiten zijn. In deze visie moet de overheid door het manipuleren van de tarieven de 'goede' projecten stimuleren.

Steeds meer wordt duidelijk dat deze visie tot een fiasco heeft geleid. In plaats van selectief is het belastingstelsel discriminerend geworden. Het belooft niet de meest productieve mensen en bedrijven, maar diegenen die zich politiek het best georganiseerd hebben om een gunstmaatregel te verkrijgen. In het voorstel tot belastinghervorming dat we in dit boek formuleren, gaan we uit van het idee dat de vrije markt een beter mechanisme is om de beste economische activiteiten te stimuleren dan de overheid.

Het plan, dat een radicale hervorming van de vennootschapsbelasting inhoudt, gaat ervan uit dat iedereen gelijk moet zijn voor de belastingwet. Er kan daarom bijvoorbeeld geen reden zijn waarom een onderneming die beweert high-tech produkten voort te brengen een gunsttarief zou moeten krijgen. De haalbaarheid van dit plan wordt getoetst aan de hand van een model van de Belgische economie. Hieruit blijkt dat het realiseerbaar is zonder dat het de Belgische schatkist een cent kost. Tegelijk zal het de investeringen verder aanwakkeren, en de handen van de overheid vrijmaken voor haar specifieke opdrachten, namelijk milieuzorg, kwaliteitsonderwijs, fundamenteel onderzoek...

Gonzales d'Alcantara
en Paul De Grauwe

De vennootschap en de fiscus

Naar een nieuw
belastingstelsel

Inhoud

Inleiding	9
Hoofdstuk 1	
<i>Het labrynt van de overheidssteun aan bedrijven</i>	13
Hoofdstuk 2	
<i>De deus ex machina en het politieke systeem</i>	19
Subsidies	22
Het hefboomeffect	22
Het mes wordt botter met de tijd	23
Concurrentievervalsing	24
De subsidie-olievlek	25
Subsidies in de politieke markt	26
Fiscale stimulansen	28
Fiscale stimulansen in de politieke markt	30
De specifieke opdrachten van de over- heid	34
Hoofdstuk 3	
<i>Marktconformiteit, technologie en tewerkstelling</i>	37
De markt en nieuwe technologieën	38
De overheid en nieuwe technologieën	42
Tewerkstelling en de markt	43
Tewerkstelling en de overheid	44

Omslagontwerp Studio Lannoo
Gezet, gedrukt en gebonden bij
Drukkerij-Uitgeverij Lannoo nv, Tielt - 1990
© Uitgeverij Lannoo, Tielt
Printed in Belgium
D/1990/45/43 - ISGN 90 209 1784 6 - NUGI 696
Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of
openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm
of op welke wijze ook zonder voorafgaande
schriftelijke toestemming van de uitgever.

Hoofdstuk 4	
<i>Naar een nieuwe verhouding tussen bedrijf en overheid</i>	47
Kernmaatregelen	48
A1 Vermindering van het tarief van vennootschapsbelasting tot 25 % van de winst	48
A2 Afschaffing van de directe en de in- directe steun aan de bedrijven	48
Begeleidende maatregelen	52
B1 Afschrijving ad libitum van alle in- vesteringskosten	52
B2 Vrijstelling van RSZ bijdragen gedu- rende het eerste jaar na het beëin- digen van de studies	56
B3 Vrijstelling van de ontslagpremies van RSZ bijdragen en personenbe- lastingen	56
Hoofdstuk 5	
<i>Dynamische effecten</i>	63
Het econometrisch model	64
Hoofdstuk 6	
<i>De resultaten van de simulaties</i>	71
Hoofdstuk 7	
<i>Algemeen besluit</i>	75

Appendix	
Tabel 1. Fiscale stimuli in de personenbelasting	78
Tabel 2. Fiscale stimuli in de vennootschapsbelasting	79
Tabel 3. Fiscale stimuli in de indirecte belastingen	81
Tabel 4. Totaal van fiscale stimuli ten voordele van de particuliere bedrijven	82