Quatrième séminaire

**L’espace public comme lieu d’approvisionnement : une exploration des brocantes et du trottoir les jours d’encombrants**

Mercredi 1er avril 2015, de 9 h 30 à 12 h 30

**Présentation par Dominique Roux, professeur de marketing à l’Université Paris Sud**

Alors que la discipline du marketing s’est surtout intéressée aux lieux emblématiques de la société marchande – centres commerciaux, parcs à thème, rues commerçantes, magasins amiraux de marques –, des recherches abordent désormais l’analyse des lieux qui en constituent le contrepoint. Brocantes, vide-greniers et trottoirs constituent ainsi de nouveaux thèmes d’observation des formes de critiques adressée à la consommation. Nous basant sur l’exploration de ces « espaces autres », nous utilisons le concept d’hétérotopie introduit par Foucault (1967) pour analyser en quoi ils forment des espaces paradoxaux, à la fois d’illusion et de contestation, au sein de la société marchande.

**Dominique Roux** est professeur de marketing à l’Université Paris Sud et auteur des ouvrages Marketing et Résistance(s) des Consommateurs (Economica, 2009) et Gestion du Design et Management d’entreprise (Chotard, 1992). Après avoir piloté un projet de recherche ANR sur la résistance du consommateur et un projet Picri-Région Ile de France sur la communication à destination du consommateur, elle est actuellement membre du projet ADEME RECHANGE sur Les REticences des individus à ECHANGEr des objets/déchets et partenaire du projet PICO (Les Pionniers du Collaboratif) avec le Ministère de l’Ecologie, du développement durable et de l’énergie. Contact : dominique.roux1@u-psud.fr

Discutants : Nathalie Lemarchand, Géographe, Professeure des Universités, UMR Ladyss, Université Paris 8 et Pascal Madry, directeur de l’Institut pour la Ville et le Commerce.

Séminaire organisé par le Ladyss et l’Institut pour la Ville et le Commerce.

Lieu : Institut pour la Ville et le Commerce 31, rue du 4 Septembre - 75002 PARIS

M° : Opéra ou 4 Septembre

**Inscription : Sandrine TISSOT, contact@institut-ville-commerce.fr**

Réponse souhaitée avant le lundi 30 mars

Prochain séminaire : le mercredi 10 juin : présentation de travaux de doctorants.