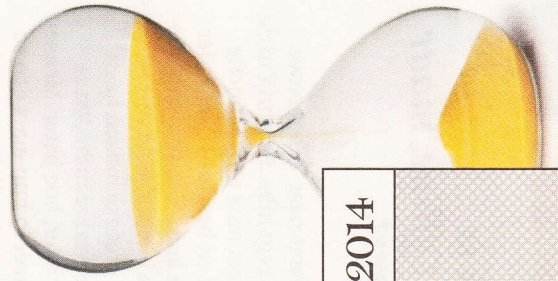


UITNEEMBAAR!

libelle nieuwscafé

ELKE MAAND EEN KRANT | LIVE IN DEN HAAG | WWW.LIBELLE.NL/NIEUWSCAFE



HET LEVEN VAN NU OP TABLOID

HET NIEUWE SOLLICITEREN

PAGINA 4

Annemieke van
DeBroekriem:
"Samen
solliciteren
wérkt"



2
Vind een baan
via Twitter, LinkedIn
of Facebook

6

JOUW KANT, MIJN KANT
DOOR SANNE WALLIS DE VRIES
"WAT? HEB JE DIE
FOTO OPGESTUURD?"

7

DRESS FOR SUCCESS
Weinig geld, toch
een flitsende
sollicitatie-outfit

10

FIONA GEEFT
SOLLICITATIETRININGEN
"TWITTER HEEFT ME
ZO VEEL OPGELEVERD"

No. 7 OKTOBER 2014

PAGINA 3

Presentatrice
Zarayda
Groenhart: "Ik
laat me nooit
ontmoedigen"



ANNEMIEK



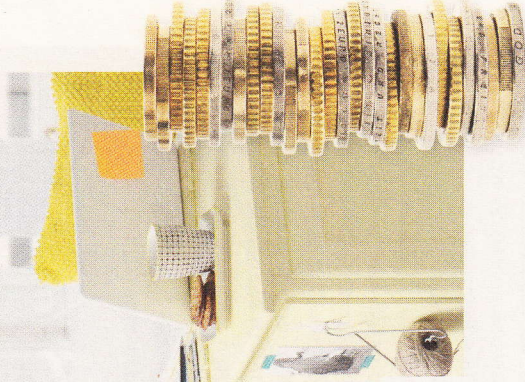
CLASINE



DANIËLLE



PAULINE



Het Libelle Nieuwscafé-panel
over solliciteren via social media

LIBELLE.NL/NIEUWSCAFE

51%
ZEGT JA!

2



HET NIEUWE SOLLICITEREN

Een brief sturen met cv heeft nog maar weinig zin. Wie op zoek is naar een nieuwe baan moet tegenwoordig netwerken. Offline, maar ook online via social media als LinkedIn, Twitter en Pinterest.

In Nederland zijn er maar liefst 650 duizend mensen werkloos. Ga er maar aan staan, als je nu op zoek moet naar een baan. Hoewel Nederland over de ergste crisis heen lijkt te zijn, daalt de werkloosheid nog maar amper. Bedrijven moeten reorganiseren en mensen komen soms na twintig jaar trouwe dienst opeens op straat te staan. Ook jongeren hebben het niet makkelijk: zij vinden nog maar zelden een vaste baan. De arbeidsmarkt van nu is een jungle, waar de concurrentie hard is en waar veertig- en vijftigplussers al snel op de

en offline netwerk, omdat zij er op grond van hun leeftijd in de huidige arbeidsmarkt vaak als eerste uit liggen.

ON-NEDERLANDS

Het probleem: veel mensen voelen weerstand om actief met social media en netwerken aan de slag te gaan. Wie jarenlang een gewaardeerde werknemer is geweest en nooit heeft moeten solliciteren, moet wel even slikken om zichzelf in de etalage te zetten. "De arbeidsmarkt van nu is moeilijk en je moet zorgen dat je erboven uitspringt", zegt sollicitatietrainer Aaltje

dat je op zoek bent naar 'een nieuwe uitdaging', dat zegt niks. Beschrijf in de kopregel concreet naar welke functie je op zoek bent en beschrijf daaronder duidelijk wat je kunt. Een thuiszorgmedewerker kan bijvoorbeeld vermelden dat ze een wijk met 250 huizen heeft gehad en welke werkzaamheden ze deed. Hoe concreter, hoe beter. Mensen hebben vaak meer in hun mars dan ze denken, ze moeten er alleen aan wennen om zichzelf zo te profileren. Tip: verzamel vijf vacatureteksten voor jouw beroep en verwerk daarvan een aantal

WAT VINDT U?

Zetten we al social media in als we op zoek zijn naar een nieuwe baan? Libelle Nieuwscafé deed onderzoek en van de vrouwen die meededen aan de enquête is 51% positief over het nieuwe solliciteren: zij vinden het een uitkomst, omdat social media veel meer mogelijkheden bieden om op te vallen bij potentiële werkgevers. Zij zouden hun Twitter- of Facebook-account inzetten als ze op zoek moesten naar een nieuwe baan en ervoor zorgen dat hun LinkedIn-profiel goed is bijgewerkt.

48% HEEFT EEN
PROFIEL OP LINKEDIN EN
WERKT DAT REGELMATIG BIJ

HOE WERKT HET?

Hoewel 51% positief is over het nieuwe solliciteren, vinden we het nog wel moeilijk: 48% zegt geen ervaring te hebben met het nieuwe solliciteren. 71% zegt niet goed te weten wat er op een LinkedIn-profiel hoort te staan en hoe ze moeten twitteren. 80% zegt solliciteren altijd lastig te hebben gevonden. Zij vinden het vooral moeilijk om op te vallen bij een potentiële werkgever.

69% DENKT DAT
OUDEREN MOEITE HEBBEN
MET HET NIEUWE SOLLICITE-
REN VANWEGE SOCIAL MEDIA

2

stapel afwijzingen terechtkomen. Hoe vind je dan toch een nieuwe baan? Want dat is toch wat de meesten van ons willen: werken geeft kader aan ons bestaan en leven van een bijstandsuitkering is weinig aantrekkelijk.

Het advies luidt: netwerken, zowel offline als online. Vroeger spitten we op zaterdag de personeelsadvertenties door in de krant en lukte het nog wel om met het sturen van een brief en cv een nieuwe baan te vinden, maar tegenwoordig is die kans uiterst klein. Maar liefst zeventig (in sommige sectoren zelfs tachtig) procent van de nieuwe banen wordt vergeven binnen het eigen netwerk en komt überhaupt nooit in

Met alleen een mooi cv kom je er niet meer

de krant of op een vacaturesite terecht. Wie een nieuwe baan wil, moet er tegenwoordig eigenlijk al bij zijn op het moment dat de vacature vrijkomt, vaak weken voordat het officieel wordt. Leidinggevend kijken eerst in hun eigen netwerk of ze een geschikt iemand kennen en recruiters speuren tegenwoordig LinkedIn af op zoek naar goede kandidaten. In de huidige arbeidsmarkt is het zaak om op te vallen en op internet goed zichtbaar te zijn, met een up-to-date profiel op LinkedIn, een Twitter-account waarop je jezelf profileert en het liefst ook nog een eigen site, blog of sollicitatiefilmpje op YouTube. We moeten op een Amerikaanse manier laten zien wat we kunnen en waarom wij de ideale kandidaat zijn. Vooral veertig- en vijftigplussers zouden moeten investeren in het opbouwen van een online

Vincent. "Als mensen op zoek moeten naar een nieuwe baan, vallen ze vaak terug op de manier zoals ze in het verleden hun baan hebben gevonden: ze gaan brieven schrijven. Dat kan nog steeds werken, maar meestal zul je meer moeten doen. Dat vinden mensen lastig: ze willen hun vrienden en relaties niet lastigvallen met hun zoektocht naar een baan. Een profiel aanmaken op LinkedIn is nog niet zo'n grote stap, maar twitteren vinden mensen al lastiger. Maar Twitter is wel degelijk een goed medium voor het vinden van een nieuwe baan. Veel vacatures komen op Twitter en via Twitter kun je bijvoorbeeld leidinggevenden en HR-managers gaan volgen van bedrijven in de buurt waar je graag zou willen werken. Je kunt jezelf op Twitter profileren door interessante dingen te vermelden over je vak en door contact te leggen hoor je wellicht of er ergens een baan vrijkomt. Maar ook Facebook is een goed medium om in te zetten. Facebook is meer privé, maar vrienden blijken vaak te willen helpen. Houd het leuk en beloon iemand die een vacature weet bijvoorbeeld met een drankje."

Daarnaast zijn er allerlei andere dingen mogelijk via internet: stuur een netwerkmail rond waarin je beschrijft naar wat voor soort baan je op zoek bent, plaats een filmpje op YouTube, begin een blog, maak een mooi cv op Pinterest, een tijdschrift over jezelf of begin een online sollicitatiecampagne. Hoe origineler, hoe beter: met een mooi cv kom je er tegenwoordig niet meer, het gaat erom dat je opvalt.

HOE CONCRETER, HOE BETER

Belangrijk is om op social media zo concreet mogelijk te zijn. Aaltje Vincent: "Zet bijvoorbeeld nooit op je LinkedIn-profiel

steekwoorden in je profiel. Vaak zijn dat ook de steekwoorden waarop recruiters zoeken."

Een andere tip van Aaltje Vincent: solliciteer niet alleen. "Het is heel zwaar om de hele dag thuis in je eentje met solliciteren bezig te zijn. Er zijn veel clubs waar

Wees vindbaar op LinkedIn, ga twitteren en start een eigen site of blog

werzoekenden elkaar opzoeken, bijvoorbeeld DeBroekriem. Solliciteren is iets waar je je in moet scholen en daarbij kun je veel van elkaar leren. Het is inspirerend om te zien hoe anderen het doen en het geeft steun om te zien dat je niet de enige bent die een baan zoekt."

VOOR ALLE NIVEAUS

Solliciteren via social media is zeker niet alleen weggelegd voor hogeropgeleiden, vindt Aaltje Vincent. "Het werkt op alle niveaus. Via Twitter is het bijvoorbeeld ook mogelijk om contact te leggen met een intercedent in de thuiszorg. Het allerbelangrijkste is het om te beseffen dat de arbeidsmarkt van nu heel anders is dan tien of twintig jaar geleden. De tijd dat je tot je pensioen verzekerd was van een baan is voorbij. In de arbeidsmarkt van nu moet iedereen eigenlijk een soort ondernemer zijn. De enige zekerheid die je hebt, ben jezelf en competenties als het hebben van een sterke persoonlijkheid, snel kunnen schakelen, zelfstandig kunnen beslissen en vitaal en onafhankelijk zijn, worden steeds belangrijker. Daar moeten we ons allemaal in trainen."

VAL OP!

50% zegt wel open te staan voor nieuwe manieren van solliciteren. Als zij nu op zoek moesten naar een nieuwe baan, zouden ze bijvoorbeeld graag een cursus willen volgen over het inzetten van social media. 78% denkt dat het schrijven van een brief en het sturen van een cv tegenwoordig nog weinig zin heeft: werkgevers hebben het in de huidige arbeidsmarkt voor het uitkiezen en wie aan een baan wil komen, zal iets moeten bedenken om op te vallen.

27% HEEFT WELEENS GEBRUIKGEMAAKT VAN SOCIAL MEDIA VOOR HET VINDEN VAN EEN BAAN

IEMAND KENNEN

A B C D E

80% is van mening dat mensen kennen nog steeds het best werkt. Zij zouden hun netwerk inzetten als ze op zoek moesten naar een nieuwe baan. Ze zien social media als een goede manier om het netwerk uit te breiden. Zo kun je makkelijk in contact komen met vakgenoten en andere mensen die je in het dagelijks leven niet tegenkomt. 55% vindt het hebben van contacten via social media een verrijking van het leven. 33% onderhoudt zo contact met vakgenoten.

50% IS OOK WERKLOOS GEWEEST

PRESENTATRICE ZARAYDA GROENHART

“Ik wil mijn dromen waarmaken”

Presentatrice Zarayda Groenhart (32) gooidt al haar overtuigingskracht in de strijd om haar droombaan te krijgen.

Jij bent een **doorzetter**. Zo kreeg je **banen bij MTV en BNN**. “Na mijn afstuderen las ik in de krant dat MTV meer grootstedelijke kijkers wilde trekken. Dat ben ik, dacht ik. Ik ben de straat op gegaan om jongeren te interviewen over wat ze wilden zien en maakte op grond daarvan een programmaplan. Ik stuurde het op, maar hoorde natuurlijk niks. Ik achterhaalde het nummer van de directeur en ben gaan bellen, elke maandagochtend. Vriendelijk maar volhardend, tot het bijna een grap werd en ze niet meer om me heen konden. Uiteindelijk nodigden ze me uit voor een gesprek en kon ik meteen aan de slag. Ook bij BNN kwam ik op een originele manier binnen. Ik had gelezen over een nieuw programma en wilde dat graag doen. Ik leende vijfhonderd euro van de bank en maakte met een team een filmpje, een soort eerste aflevering. Iedereen

betekenen? Zelf stel ik mezelf **geld** de vraag wat ik graag zou willen beleven. Dat kan confronterend zijn, want het antwoord kan iets heel anders zijn dan wat je op dat moment doet, maar het maakt wel duidelijk wat je werkelijk wilt. Ik geloof erin dat iets meer kans van slagen heeft als je je eigen droom najaagt. Stel dat je graag alle hoofdsteden van de wereld wilt zien, dan kun je daar een blog over beginnen en zo geld verdienen.”

Ben jij weleens bang geweest om zonder werk te komen? Je ging zelf weg bij BNN. “Dat was doodeng!

Ik weet ook dat we ons in de ergste crisis bevinden sinds honderd jaar. Maar ik wilde graag iets anders. Dat is *the WhyGirl* geworden, een wekelijkse online talkshow waarin ik mensen interview over de keuzes die ze maken in het leven. Bij BNN heb ik veel heftige dingen gedaan, maar ik

Dag glimworm

Glimgezicht tijdens je sollicitatiegesprek? Absorberende papertjes helpen. Oil Blotting Paper € 11,60 (Jane Iredale).

OP SOLLICITATIELES

Hoe maak ik een goede omschrijving van mezelf op social media? En waar vind ik geschikte vacatures op internet? De zoektocht naar een baan is met de komst van internet en social media ook ingewikkelder geworden. Toch succesvol solliciteren? Volg dan een online workshop via Libelle Academy. Er worden verschillende workshops aangeboden die u (weer) aan het werk helpen, van het beginnen van een webshop tot een cursus die de weg wijst in sollicitatieland. www.libelleacademy.nl

Check check

Uitgelopen mascara is geen goede binnenkomer.

Kijk vlak voor het sollicitatiegesprek nog even in de spiegel. Make-uptasje € 10,- (Topshop).

ZO, DIE WERKT HARD

Vergeleken met andere landen mogen wij niet klagen over het aantal uren dat we werken. Nederlanders werken gemiddeld 1381 uur per jaar, het wereldgemiddelde ligt op 1765 uur. De Mexicanen zijn de hardste werkers, met gemiddeld 2226 uur per jaar.

Bron: OECD

INTERVIEW: ROSA KOELEMELER, FOTOGRAFIE: DIRK JAN VAN DIJK



4

zei dat je nooit binnenkomt als je geen mensen kent, maar ik laat me niet ontmoedigen."

Wat zou je werkzoekenden

aanraden? "Het is belangrijk om je te realiseren dat niemand op je zit te wachten. Dat is niet erg als je er voor jezelf op een prettige manier mee omgaat. Het is een mindset. Vraag jezelf ook af wat je kunt bijdragen aan een bedrijf. Je moet te werk gaan als een soort detective: hoe zit het bedrijf in elkaar, waar hebben ze behoefte aan, wat kan ik voor ze

wilde graag iets doen wat dichterbij het dagelijkse leven staat. Het gaat heel goed en het programma wordt inmiddels ook uitgezonden op de zender TLC."

Zo heb je je eigen werk gecreëerd. "Inderdaad. Ik wil mensen graag helpen hun droom waar te maken. Daarom lanceer ik in september via theWhyGirl een handleiding over hoe je een creatieve droom online kunt waarmaken en er geld mee kunt verdienen. Iets doen wat je het allerliefst wilt is de beste motivatie."

CAMPAGNE VIA SOCIAL MEDIA



No.7 OKTOBER 2014

OVER ZARAYDA GROENHART

Zarayda studeerde marketing in Amsterdam. In 2005 ging ze aan de slag als vj bij The Box en TMF. In 2007 stapte Zarayda over naar BNN, waar ze programma's als *Try Before You Die* en *Spuiten en Slikken* presenteerde. Op dit moment presenteert ze wekelijks de online talkshow *theWhyGirl*. Ook is Zarayda wekelijks te horen op FunXRadio met haar maatschappelijke discussieprogramma *Critix*.

www.thewhygirl.com

Toen Wendy Extergate (29) wist dat haar contract als communicatieadviseur zou aflopen startte ze een online campagne.

Hoe pakte je het aan? "Via Wordpress maakte ik een website waarop ik vertelde wie ik was en wat ik zocht. Vervolgens bracht ik mijn site onder de aandacht via social media. Ik had al een netwerk via Twitter, Facebook, Pinterest en LinkedIn en kon zo veel mensen bereiken."

Niets voor jou, thuiszitten? "Nee, ik zou altijd wel iets bedenken. Desnoods zou ik gaan freelancen of vrijwilligerswerk doen."

En, heb je nu een baan? "Ik kreeg ontzettend veel reacties, meer dan ik had verwacht, en kreeg meteen freelance klussen aangeboden. Ook mijn huidige werkgever belde. Inmiddels is het tweeënhalf jaar later en heb ik een vast contract als interim communicatieprofessional. Het had dus zeker succes."

Was het moeilijk? "Het was wel een stap om mezelf neer te zetten als product. Het maken van een site was niet heel moeilijk, iedereen kan met Wordpress werken. Je moet wel bereid zijn om er tijd in te stoppen."

Beste tip? "Kom uit de onzichtbaarheid en durf te laten zien wie je bent."

TEKST: ROSA KOELEMELDER, FOTOGRAFIE: PETRONELLA NITTA
HAAR & MAKE-UP: ASTRID TIMMER, M.M.V. CAFE DE PONT

1/3 VAN DE
NEDERLANDERS
LIEGT TIJDENS
HET SOLICITATIE-
GESPREK OVER
HET VORIGE
SALARIS IN DE
HOOP EEN HOGER
LOON TE KRIJGEN

Bron: Intelligence Group

PANELLID
LIBELLE
MIEUWSCAFÉ

WIE: DANIELLE VAN DER LEE (41)

WOONT: IN BILTHOVEN

IS: MOEDER VAN ÉÉN KIND

WERK: OPRICHTER VAN

WEDDINGPLANNERS INTERNATIONAL

TWITTER: @DANIELLEVDLEE

"Je kunt allerlei creatieve manieren bedenken om jezelf te verkopen, maar als ondernemer vind ik het nog steeds erg fijn om een mail met bijgesloten cv te ontvangen. Het nieuwe solliciteren zie ik meer als aanvulling op de gewone sollicitatiebrief. Het voordeel van social media is wel dat mensen sneller gekoppeld kunnen worden aan het juiste bedrijf."



FOTOGRAFIE: STUDIO 5982



4



TEKST: ROSA KOELEMIEIJER, FOTOGRAFIE: PETRONELLANITTA

Annemieke Methorst (31) werkt voor DeBroekriem, een platform voor zoekenden dat door het hele land 'meetups' en gratis workshops en sollicitatietrainingen organiseert. "We willen mensen een positief gevoel geven, laten zien wat er allemaal mogelijk is."

SAMEN ZOEKEN NAAR EEN BAAN

"De schaamte is er nu wel af"

"Soms ontmoet ik via DeBroekriem mensen met een prachtig cv die zich toch heel onzeker voelen. Geen baan hebben maakt ook onzeker. Je zit thuis en maakt geen deel meer uit van de maatschappij, iedereen vraagt voortdurend of je al werk hebt. Ik heb dat zelf vorig jaar ervaren, toen ik na een reorganisatie bij de bank waar ik werkte als hypotheekadviseur thuis kwam te zitten. Ik reageerde op vacatures en

blijven zitten werkt niet. Zelf werken we bij Seatszmeet in Utrecht, een plek waar je gratis kunt werken en veel mensen kunt ontmoeten en we raden werkzoekenden ook altijd aan om dat soort plekken op te zoeken. We organiseren door het hele land meetups, waar mensen hun ervaringen kunnen delen, en we organiseren workshops over netwerken en solliciteren via social media. Ze zijn altijd gratis, want we willen laagdrempel

zoeken en een week later liet hij weten een baan te hebben gevonden. Doordat de werkloosheid zo hoog is, is het juist in deze tijd belangrijk om je netwerk aan te boren in de zoektocht naar een baan. Het is eng om mensen te benaderen en bijvoorbeeld alleen naar congressen of bijeenkomsten te gaan waar je vakgenoten kunt tegenkomen, maar wel belangrijk. Werk vinden gaat tegenwoordig via



SOLICITEREN VIA FACEBOOK

Facebook zien we vooral als medium om contact te houden met onze vrienden, maar we kunnen het ook inzetten om een baan te vinden. Op Facebook gelden wél bepaalde regels:

- Weet wat u wel en niet laat zien op Facebook. Controleer daarom de privacy-instellingen.
- Laat uw netwerk via een status-update weten dat u op zoek bent naar een nieuwe baan.
- Like de merken en bedrijven waarvoor u graag zou willen werken en blijf zo op de hoogte van hun vacatures.
- Plaats geen informatie en foto's op uw profiel waarvan de inhoud een slechte indruk op de potentiële werkgever kan maken. Denk dus goed na voor u die grappige tekst deelt of een vakantiefoto plaatst.

Bron: De Sollicitatiedokter



Tel tot 10

Geen stresssss...
Even zen worden met een rustgevende kop thee in deze mok.
Mok € 8,95 (Blond Amsterdam).

schreef brieven, maar werd maar één keer op gesprek uitgenodigd. Ik begreep het niet. Ik had altijd een baan gevonden door gewoon een brief te schrijven, dat moest nu toch weer lukken? Maar de wereld is veranderd. Als je een brief gaat schrijven, ben je tegenwoordig eigenlijk al te laat voor een baan. Vaak weten mensen niet goed hóe ze moeten solliciteren."

GRATIS WORKSHOPS

"DeBroekriem is opgericht door drie werkloze twintigers. Het is prettig om contact te hebben met andere werkzoekenden als je een baan zoekt. Thuis

pelig zijn. Werklozen moeten immers, onze naam zegt het al, de broekriem aanhalen. Ook zijn de workshops voor alle leeftijden en niveaus. Als je een baan hebt gevonden, betaal je uitschrijfgeld van het eerste salaris."

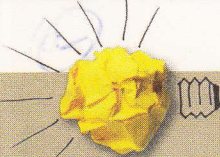
WEG MET DE SCHAMTE

"Met DeBroekriem willen we mensen weer perspectief bieden en het gevoel geven dat ze er niet alleen voor staan. Vorige week sprak ik een man van vijftig die lang in het buitenland had gewerkt. 'Ik heb geen netwerk meer in Nederland', zei hij. 'Ook niet van vroeger?', vroeg ik. Hij is daar contact mee gaan

je offline en online netwerk. We raden altijd aan om te investeren in een goed profiel op LinkedIn en gebruik te maken van Twitter en Facebook. Mensen vinden het vaak lastig omdat ze er geen ervaring mee hebben, maar via je online en offline netwerk hoor je bijvoorbeeld dat er ergens binnenkort een vacature komt. Zo voorkom je dat jouw brief op de grote stapel terecht komt. Het is belangrijk om je te profileren op social media, maar mensen schamen zich er vaak voor dat ze een baan zoeken. Al zien we dat die schaarste er steeds meer afgaat, doordat zo veel mensen tegenwoordig zonder baan zitten." www.debroekriem.nl

DIT CV KRIJGT GEEN NEE

Niet meteen op de nee-stapel belanden? Zorg dan voor een opvallend cv. Dus geen standaard Word-document, maar een grafisch kunstwerkje met plaatjes en grafieken. Creativiteit is geen vereiste. Op websites als www.vizualresume.com en www.mooicv.nl staan verschillende (gratis) templates waar u zo al uw gegevens kunt invoeren.



BEELD: GETTY, ISTOCK

PANELLID
LIBELLE
NIEUWSCAFÉ

HAMVRAAG

IS HET VEEL LEUKER OM TE SOLLICITEREN VIA SOCIAL MEDIA?

NEE

"Wie het eerst komt, het eerst maalt. Dat is solliciteren via social media. Wanneer je netwerk niet zo uitgebreid is, ben je er vaak te laat bij. De functie is al vergeben voordat jij wist dat er überhaupt een vacature was."

Marijke (51)

JA

"De drempel om ergens te solliciteren ligt veel lager. Ik hoef de kranten niet meer door te spitten op zoek naar vacatures, ze verschijnen gewoon op mijn tijdlijn. En als ik solliciteer, hoef ik niet wekenlang te wachten op antwoord." Ann (42)

JA

"Het is effectiever dan zomaar reageren op een vacature. Op LinkedIn vind je mensen van de organisatie waar jij wilt en kunt werken. Via hen word je misschien getipt over een vacature voordat de rest van de wereld kan reageren. En leuk om jezelf te overwinnen een profiel aan te maken en het te leren gebruiken." Debbie Heijne van De Levende Sollicitatiegids

NEE

"Honderden mensen klikken op de solliciteerknop, dus het aantal mensen dat solliciteert is vele malen groter dan voor deze 'online revolutie'. Een reactie op mijn sollicitatie of een uitnodiging om op gesprek te komen? Vergeet het maar. Ik krijg zelden de kans om een persoonlijke indruk achter te laten." Renee (39)

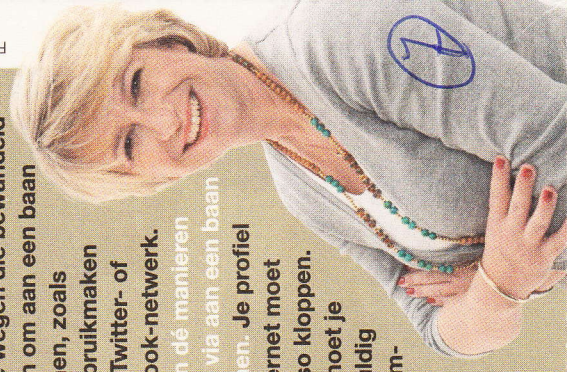
JA

"Je kunt je online goed profileren, beter dan met alleen een brief en cv. Denk bijvoorbeeld aan Twitter of LinkedIn, waar je door het persoonlijke contact al direct kunt laten zien wat je in huis hebt. Vooral op LinkedIn kun je laten zien wat je expertise en ervaring is. Je kunt presentaties, documenten of filmpjes toevoegen om dit te versterken. Op Twitter kun je een reputatie als expert opbouwen door continu informatie te delen, bijvoorbeeld door te bloggen. Originaliteit en creativiteit lonen en maken het zeker leuker."

Corinne Keijzer,
trainer social media

WIE: CLASINE VAN DORST (36)
WOONT: IN TILBURG **IS:** SAMEN-
WONEND EN MOEDER VAN EEN
DOCHTER **WERK:** LERARES NEDER-
LANDS OP EEN MIDDELBARE SCHOOL
TWITTER: @CLASINE_V_DORST

"Een goede sollicitatiebrief treft nog heel vaak doel. Daarnaast zie ik ook veel nieuwe wegen die bewandeld worden om aan een baan te komen, zoals het gebruikmaken van je Twitter- of Facebook-netwerk. Dat zijn de manieren om via via aan een baan te komen. Je profiel op internet moet sowieso kloppen. Daar moet je zorgvuldig mee omgaan."



FOTOGRAFIE: STUDIO 5982

TEKST: ELSALIEN VAN DIJEN

WAT VINDEN WE BELANGRIJK IN ONZE BAAN?

1 U wilt ervoor zorgen dat zo veel mogelijk mensen aan de slag gaan, ook mensen met een arbeidsbeperking. Hoe wilt u dat gaan bereiken?

"Mensen met een arbeidsbeperking worden nu te vaak en op jonge leeftijd 'afgeschreven' voor een baan bij een gewone werkgever. Jonge mensen met een arbeidsbeperking komen te vaak direct na school in de Wajong-regeling terecht of in de sociale werkvoorziening. De afgelopen maanden heb ik veel 'smaakmakers' ontmoet, bedrijven die zich nu al volop inzetten voor mensen met een arbeidsbeperking. Samen kunnen we een cultuuromslag maken. Uiteindelijk gaat het erom dat het normaal is dat mensen met een arbeidsbeperking – net als iedereen – gewoon aan de slag kunnen."



Jetta Klijnsma, staatssecretaris van Sociale Zaken en Werkgelegenheid

"In mijn tijd was een typediploma meer waard dan een academische bul"

2 Moet u niet meer doen om meer banen te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt?

"Er zijn steeds meer signalen dat het de goede kant op gaat met onze economie. Tegelijkertijd weten we dat de werkloosheid altijd met wat vertraging op deze veranderingen in de economie reageert. Het duurt namelijk even voordat bedrijven vacatures openstellen en voordat deze daadwerkelijk vervuld zijn. Het aantrekken van de economie en arbeidsmarkt is ook goed nieuws voor mensen met een arbeidsbeperking. Werkgevers zullen namelijk ook een beroep doen op mensen met een arbeidsbeperking om in hun personeelsbehoefte te voorzien. De Participatiewet helpt om mensen met een arbeidsbeperking aan de slag te laten gaan op de reguliere arbeidsmarkt. Gemeenten krijgen extra instrumenten als loonaanvulling, werkbegeleiding en werkplekaanpassingen om mensen met een arbeidsbeperking aan het werk te helpen."

WAT VINDT DE POLTNIER?

3 Wat vindt u van nieuwe manieren van solliciteren, zoals solliciteren via LinkedIn en Twitter? Werkt het schrijven van een brief en het sturen van een cv inderdaad niet meer?

"Met de komst van social media is het zoeken naar een baan veranderd. Reageren op een vacature in de krant of via een vacaturesite is en blijft natuurlijk een goede manier om werk te vinden. LinkedIn en Twitter kunnen je kans op een baan wel vergroten. Je schakelt dan je netwerk in en dat is natuurlijk een heel goede zaak."



76%

PRETTIGE WERKPLEK



59%

GOEDE LEIDINGGEVENDEN



56%

ZEKERHEID VAN WERK



54%

GEZOND WERK

Wat raadt u mensen aan die nu zonder baan zitten? Hoe kunnen zij zo snel mogelijk weer aan het werk komen? Wat is belangrijk om te doen?

"Ik ga ervan uit dat iedereen die werk zoekt zijn beste beentje voorzet. Mijn rol is om ervoor te zorgen dat mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt ook aan het werk komen. We hebben afgesproken dat ondernemers en overheden tot 2026 in totaal 125.000 plaatsen creëren voor mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt. We moeten werkgevers laten zien dat het niet eng of spannend is om iemand met een beperking in dienst te nemen."

VIA EEN NETWERKMAIL



Hebt u zelf ooit zonder werk gezeten?

"Toen ik afstudeerde, in de jaren tachtig, was de werkloosheid hoog. Ik was historica en solliciteerde me wild in het onderwys. Toen werd ik gevraagd door de PvdA-fractie. Jacques Wallage stelde mij voor aan André van der Louw. Die zei: 'Ik begrijp dat je door je handicap niet 's middags een kopje soep voor mij kunt halen, maar als je goed kunt typen en telefoneren, dan is het geregeld.' Een typediploma was in die tijd meer waard dan een academische bul. Zo is het gegaan."

Daniëlle Krak (28) stuurde een netwerkmail rond toen haar contract afliep. Ook zette ze door toen ze na een sollicitatiegesprek haar droombaan niet kreeg.

Hoe pakte je het aan? "Ik vroeg al mijn contacten of ik ze een mail mocht sturen. In het Engels en in het Nederland legde ik uit naar wat voor baan ik op zoek was. Het is belangrijk om te weten wat je wilt en bij wat voor soort bedrijf je zou willen werken. Het verhoogt de kansen op een goede match."

Niets voor jou, thuiszitten? "Nee, dat probeer ik te voorkomen. Ik denk vooruit. Toen ik wist dat mijn contract afliep, ben ik vier maanden heel actief bezig geweest met solliciteren."

En, heb je nu een baan? "Ik kreeg veel reacties en werd uitgenodigd voor twee gesprekken. Maar mijn huidige droombaan bij het bedrijf WakaWaka vond ik via een detacheringsbureau. Ik ging op sollicitatiegesprek, draaide een proefdag mee, maar werd uiteindelijk afgewezen. Ik had niet genoeg saleservaring. Toen heb ik gemaild met de vraag of ze me wilden onthouden. Bleek de officemanager net ontslag te hebben genomen."

Was het moeilijk? "Solliciteren kost veel tijd."

De mail heb ik door drie mensen laten checken."

Beste tip? "Verdiep je in het bedrijf waarvoor je graag zou willen werken."



TEKST: ROSA KOELEMEIJER, FOTOGRAFIE: PETRONELLA NITTA
HAAR EN MAKE-UP: ASTRID TIMMER, M.M.V. CAFÉ DE PONT

ZIJ: "Dat haar! Hoclang is DAT geleden, liefje?"

HIJ: "Tien jaar geleden, denk ik?"

ZIJ: "No way. Tien jaar geleden kende ik je al en toen had je al inhammen."

HIJ: "Inhammen?"

ZIJ: "Ja, qua haargrens."

HIJ: "Dat kan veel aardiger geformuleerd!"

ZIJ: "En erger! Ik had ook fjorden kunnen zeggen."

HIJ: "Ja, hou maar op."

ZIJ: "Maar serieus, wanneer was dit?

Net na je studie? Of tijdens?"

HIJ: "Liefje, luister, ik..."

ZIJ: "En die broek! Ik zie het nu pas! Dit is eind jaren tachtig!"

HIJ: "Echt niet! Dat kan niet, want je ziet hier nog een stukje van Olivier, en die leerde ik pas kennen NA m'n eerste baan."

ZIJ: "Olivier... O ja..."

HIJ: "Wat?"

ZIJ: "Niks. Waarom bekijk je dit eigenlijk? Heb je een reünie?"

HIJ: "Nee, eerder het tegenovergestelde."

ZIJ: "Een groepsreis?"

HIJ: "Een sollicitatie."

ZIJ: "Dat weet ik toch! Morgen."

HIJ: "En ik heb deze foto opgestuurd."

ZIJ: "Wat? Nee, dat meen je niet..."

HIJ: "Wel."

ZIJ: "Maar schatje..."

HIJ: "Ik weet 't."

ZIJ: "Ik bedoel..."

HIJ: "Ja, kom maar. Toe maar."

ZIJ: "Toen... En nu..."

HIJ: "Kom dan. Toe dan!"

ZIJ: "Toen had je überhaupt nog haar!!"

HIJ: "Au, au, au!"

ZIJ: "Hoe ga je dit doen? Hoe ga je dit uitleggen?"

HIJ: "Er zijn middelijtjes waar je haar in één nacht van kan uitvallen, hè."

ZIJ: "Geloof je geen hond."

HIJ: "Ik heb geen excuus. Geen reden. Enige wat me kan redden is m'n inhoud."

ZIJ: "Maar die is OOK verdubbeld."

HIJ: "Wat ben je weer lief en zacht voor me!"

ZIJ: "No thanks!"

HIJ: "Goed. Ik ga sporten nu."

ZIJ: "Er bestaan programma's waarbij je drie kilo in twintig uur kwijtraakt, hè?"

HIJ: "Ik ook van jou. Ben je trouwens destijds met Olivier naar bed geweest?"

ZIJ: "Hoe kom je daar nou bij? Die is toch homo?"

HIJ: "Hoe weet je dat?"

ZIJ: "Dat denk ik. Want hij moest me niet."

"WÁT? HEB JE DÍE FOTO OPGESTUURD? MAAR TOEN HAD JE NOG HAAR!"

DOOR SANNE
WALLIS DE VRIES



jouw kant MINT KANT

HOE 1 GESPREK
2 KANTEN OP KAN

Sanne Wallis de Vries (42) is actrice
en cabaretière.

“HEB JE HIER WEL KLEREN AAN, OP DEZE FOTO?”

ZIJ: “Dat haar! Hoelang is DAT geleden, liefde?”

HIJ: “Ik ken deze foto helemaal niet! Ga 's naar de hele website...”

ZIJ: “Blog van Black Oleander... Wie in godesnaam is dat...”

HIJ: “Een donkere vrouw, zo te zien... Wat doet een foto van mij op een blog van een donkere vrouw?”

ZIJ: “Die foto... is genomen in het kader van... een zeilweek! Kijk! Staat erbij: zeilweek in Sneek.”

HIJ: “Zeilweek? Ik ben twee keer op zeilweek geweest, maar ik herinner me geen donkere vrouw...”

ZIJ: “Jaja.”

HIJ: “Echt niet! Hand op m'n hart! Er was maar één donker iemand en dat was een man. Wij sliepen bij elkaar in de tent.”

ZIJ: “Hoe zit dit dan? Is dit de blog van Jerry's vrouw?”

HIJ: “Shit, ik heb zo meteen dat online sollicitatiegesprek, en ik wil weten hoe dit zit... Klik 's op dat portretje van onze Black Oleander...”

ZIJ: “Zohee... Wat een make-up. Halleluja.”

HIJ: “Ze lijkt op iemand...”

ZIJ: “Hee, ben jij dit ook? Lekker ding!”

HIJ: “Wat? Wie? Hoe komt deze...”

Ben ik dit wel? Ja, dit ben ik! Halfnaakt!”

ZIJ: “Ik ga je naam effe googelen, wacht!”

HIJ: “Ik heb echt nog drie minuten, dan moet ik solliciteren!”

ZIJ: “Moet je kijken! Als je jouw naam intypt, krijg je heel veel vermeldingen met die Black Oleander, zo te zien!”

HIJ: “Deze foto, met dat bier!”

ZIJ: “Bier dat door een snorkel gaat! Heb je hier wel kleren aan, op deze foto?”

HIJ: “Wat is dit? WIE IS DIT?!”

ZIJ: “O wacht... Black Oleander...”

is die Jerry. Of was hem. Haar.”

HIJ: “Jerry IS haar, bedoel je. Jerry is nu vrouw.”

ZIJ: “Die sollicitatiecommissie...”

HIJ: “Ja, wat? Snel! Ik moet de Skype aanzetten!”

ZIJ: “Die googelen jou ook.”

HIJ: “En dan krijgen ze een donkere transgendersite te zien met dronken en naakte foto's van mij... NEEEEE!”

ZIJ: “Zet 'm op zo, schat, nog twintig seconden. Ik ga even naar buiten. Later!”



DRESS FOR SUCCESS

Alles voor een goede eerste indruk

REPORTAGE

Sollicitatiegesprek? Daar hoort een goede outfit bij, dus schaffen we het liefst iets nieuws aan. Als dat financieel niet mogelijk is, is er Dress for Success.

Gaby van Halderden (36) heeft binnenkort een sollicitatiegesprek bij een evenementenorganisatiebureau. Het is een belangrijk gesprek voor haar, want ze wil niets liever dan een baan. Vele brieven heeft ze al geschreven en nu mag ze eindelijk op gesprek komen. Alleen zit Gaby al een paar jaar in de bijstand en heeft ze geen geld om mooie kleding te kopen voor het gesprek. Dus is ze vanmiddag in de winkel van Dress for Success aan

Via het UWV volg ik ook een cursus over social media. Ik ben niet handig met computers en had zelfs nog nooit van LinkedIn gehoord, maar nu heb ik een profiel aangemaakt."

TOP IN TURKOOIS

Marjon loopt samen met Gaby een rondje door de winkel en pakt hier en daar wat uit het rek. Dress for Success ontvangt de kleding van mensen die de

woonlijk uitzie." "We fungeren eigenlijk als een soort personal shopper voor mensen", vertelt Marjon. "We zeggen niet: 'zoek maar iets uit', maar we kijken echt wat mensen het best staat. En we helpen niet alleen bij het uitzoeken van een geschikte outfit, we geven ook advies voor het haar en de make-up." Ondertussen wordt er ook gepraat over de zoektocht naar een baan. Over hoe Gaby naar een baan zoekt, of ze social media inzet. Marjon: "We vinden het ook belangrijk om vrouwen aandacht en zelfvertrouwen te geven, zodat ze straks goed het sollicitatiegesprek ingaan."

SCHAAMTE? WELNEE

Dress for Success heeft inmiddels tien

Oppepper

Altijd een flinke kan koffie bij de hand. Voor wie niet zonder kan. Thermoskan € 16,- (Hema).



ZEG DAT NOU NIET...

Eindelijk uitgenodigd voor een sollicitatiegesprek? Zeg dit vooral niet: • "Sorry dat ik laat ben." Als iets onprofessioneel overkomt, is het te laat komen. Veel te vroeg komen trouwens ook. • "Wat doet dit bedrijf precies?" U hoeft echt niet alles te weten, maar er wordt wel verwacht dat u op zijn minst weet wat het bedrijf doet. • "Mijn vorige baas is een..." Praat nooit negatief over uw vorige werkgever. Wat er ook is gebeurd. • "Ik heb deze baan écht nodig." Het komt hulpeloos en naïef over. Een werkgever is op zoek naar de beste kandidaat voor de functie, niet naar degene die de baan het hardst nodig heeft. • "Ik heb geen vragen." U zult veel tijd door gaan brengen in dit bedrijf. Wanneer u geen enkele vraag hebt, komt dit ongemotiveerd over.

Bron: Alison Green, Ask a Manager

Voor als-ie slaapt

Beschermt goed en ziet er nog vrolijk uit ook. Hoes voor de iPad € 55,- (Ted Baker).

het Rijnhoutplein in Rotterdam.

Vrijwilligster Marjon Blok gaat met Gaby aan de lange tafel in de winkel zitten en informeert naar de aard van het sollicitatiegesprek. Om wat voor baan gaat het, welke kleding is gewenst? Gaby vertelt dat het een grote stap voor haar was om naar Dress for Success te stappen. "Ik ben doorverwezen door het UWV. Eerst dacht ik: is het niet gênant om gratis kleding uit te zoeken? Maar ik wil er alles aan doen om die baan te krijgen. Thuis zitten is niks. Je wereld wordt heel klein. Op een gegeven moment is je huis wel schoon en heb je weinig te doen. Ik doe er alles aan om werk te krijgen.

COLUMN

HET NIEUWE SOLLICITEREN VOLGENS LIES VISSCHEDIJK



Solliciteren doe je als acteur steeds opnieuw. Auditie doen is heel gewoon, ook al draai je al twintig jaar mee. En toch blijft het wennen. Dezelfde onzekerheid als toen je net begon, hetzelfde geklungel en geworstel met de tekst. Saai is anders. Niks is zeker, en je carrière al helemaal niet. Toen ik net begon, kon ik weleens beledigd zijn als je bij iemand met wie je al intensief had gewerkt, toch weer gewoon auditie moest doen voor een volgend project. Na jarenlang getrouwd te zijn geweest met een regisseur denk ik er een beetje anders over. Ik realiseerde me vroeger niet dat een regisseur soms jaren bezig is met een film of serie. Vaak slaat de twijfel toe. En als hij een knoop heeft doorgelukt, dan nog moet hij zijn keus met hand en tand verdedigen. Hij is niet de enige die beslist, sterker nog, de producent heeft een grote vinger in de pap als het gaat om het kiezen van de cast. Deze twee zijn het niet altijd met elkaar eens. Producenten neigen vaker naar het casten van BN'ers, terwijl een regisseur soms een relatief onbekende speler wil casten. Zo blijft het schipperen tussen acteurs die mensen naar de bioscoop trekken en mensen die misschien wel geweldig spelen, maar die niemand kent. Wie is nou de beste voor de rol? Het casten van acteurs is enorm moeilijk. De mogelijkheden lijken eindeloos. De cast moet ook bij elkaar passen. Je kunt nog

organisatie willen steunen en er is van alles wat. Tweedehands, maar wel netjes. Marjon kiest voor Gaby een turkoois-kleurige top met jasje uit en een mooie

“We geven ook adviezen over haar en make-up”

broek. "Lijkt dit je iets?" "Het is niet de kleur die ik als eerste zou kiezen", zegt Gaby. Maar als ze het aantrekt is ze blij verrast. "Heel anders dan hoe ik er ge-

winkels door heel Nederland. Er komen allerlei soorten mensen binnen, vertelt Marjon. "Vanmorgen heb ik nog een arts-assistent aangekleed. Ook die kunnen in de bijstand terecht komen. De meeste klanten komen via een uitkeringsinstelling, maar we krijgen ook mensen die vroeger succesvol waren als ondernemer, maar die door de crisis nog maar weinig verdienen. We merken dat de drempel om bij ons aan te kloppen steeds lager wordt. Mensen schamen zich er niet meer voor dat ze geen baan hebben. Zo veel mensen zijn werkloos. Wij hopen ze net het juiste zetje te kunnen geven."

www.dressforsuccess.nl

38% VAN DE WERKZOEKENDENI KIJKT NIET IN DE KRANT OF OP VACATURESITES, MAAR ZOEKT VIA SOCIAL MEDIA NAAR EEN BAAN

Bron: Unique

PANELLID LIBELLE NIEUWSCAFÉ

WIE: ANNEMIEK VAN RAALTEN (37)

WOONT: IN ABCOUDE

IS: GETROUWD EN MOEDER VAN EEN

KIND WERK: SCHRIJVER/COLUMNIST/

UITGEVER TWITTER: @ANNETEL

“Op de ‘oude’ manier solliciteren kan frustrerend zijn. Je stuurt honderd brieven per maand en krijgt nauwelijks reacties. Ik denk dat het binnenkort normaal wordt om met een videoboodschap te solliciteren. Zelf deed ik dat ook een keer. Ik deelde het filmpje via Twitter. Uiteindelijk ben ik het niet geworden, maar het is goed om je te onderscheiden van de rest.”

mael wordt om met een videoboodschap te solliciteren. Zelf deed ik dat ook een keer. Ik deelde het filmpje via Twitter. Uiteindelijk ben ik het niet geworden, maar het is goed om je te onderscheiden van de rest.”

Het toverwoord is vaak geluk, het wachten is op een kans. En

“Mijn grote geluk was ‘Alles is Liefde’. Zo ging de bal rollen”

iemand moet je die geven. Mijn grote geluk was de film *Alles is liefde*. Daar speelden BN'ers in, mensen die uit het theater kwamen, cabaretiers, gerenommeerde acteurs, van alles wat. En iedereen zat op z'n plek. Dat gebeurt niet vaak, en mijn mazzel was dat ik er deel van mocht uitmaken, terwijl niet zo veel mensen me kenden. Zo ging de bal rollen. Maar hij rolt niet altijd vanzelf hoor. Soms moet ik 'm een duwtje geven.

Lies Visschedijk (40) is actrice en moeder van twee kinderen.

FOTOGRAFIE: HOLLANDSE HOOGTE

FOTOGRAFIE: STUDIO 6982



LEKKER LEZEN & (ONLINE) KIJKEN

8



STILLE WATEREN...

Dit boek wil introverte mensen niet veranderen, maar juist helpen hun sterke eigenschappen te benadrukken.

Succesvol solliciteren voor introverte mensen € 19,99 (Eline Sluys).



BEREN OP DE WEG

Birgit Smit helpt af te rekenen met doemscenario's die de stap naar een nieuwe baan in de weg staan. *Van doemscenario naar droombaan* € 19,99. We geven vijf exemplaren weg, zie www.libelle.nl/nieuwscafe.



LIJSTJE MAKEN

In dit notitieboekje staan voorgedrukte lijstjes om zelf in te vullen, inspirerende quotes en tips om het beste uit uw carrière te halen. *My career notes* € 12,50 (Thomas Beekman).



100 WOORDEN

Een handig boekje met honderd woorden die je tijdens je sollicitatie tegen kunt komen. Plus tips om je brief meer zeggingskracht te geven. *100 woorden die je moet kennen voor je sollicitatie* € 9,95 (H. Aalbrecht e.a.).



HIER BEN IK!

(Online) netwerken is volgens de auteurs dé manier om een nieuwe baan te vinden. In dit boek leert u zelf online neer te zetten. *Solliciteren via LinkedIn* € 14,99 (Aaltje Vincent en Jacco Valkenburg).

VACATURES ZOEKEN

Een handige app waarmee je aan de hand van steekwoorden toegang krijgt tot een groot aantal vacatures. Eén grote vijver dus. Voor iPhone en Android (gratis).



TEST JE TOPTALENT

Ontdek in twintig vragen wat uw sterke en zwakke punten zijn en of u het in zich hebt om de top te bereiken. Alleen verkrijgbaar op Apple (gratis).

BANEN.NL

Geen zin om allerlei vacaturesites te bekijken in de zoektocht naar een nieuwe baan? Met deze app doorzoekt u met één druk op de knop ruim driehonderd vacaturesites tegelijk. Voor Apple en Android (gratis).

DE LOOPBAAN CHECK

Voor sollicitatietips, loopbaanadvies en het vinden van een loopbaancoach in de buurt. Hè wat handig. Alleen verkrijgbaar op Apple (gratis).

DE SOLLICITATIE-APP

Met een handige checklist voor elke fase in het sollicitatieproces. Van het maken van een goed cv tot de voorbereiding op een gesprek. Alleen verkrijgbaar op Apple € 1,79.

Knallen maar
Houd de sollicitatie-outfit netjes en knal met deze nagellak. Beetje gedurfd, wel hip. Nagellak € 3,95 (H&M).



EEN ZAKELIJKE SPEEDDATE

Speeddaten is niet alleen een manier om aan een leuke partner te komen, het kan ook een baan opleveren. Omdat werkgevers vaak honderden reacties krijgen op een vacature, organiseren zij steeds vaker speeddates om met geschikte kandidaten in contact te komen. Voor werkgevers heeft speeddaten als voordeel dat ze snel een indruk kunnen krijgen. Tijdens een speeddate moet je jezelf in korte tijd van je beste kant laten zien. Een handig hulpmiddel hierbij is de *elevator pitch*, het verkooppraatje-in-de-lift. Dit heet zo, omdat je in de tijd van een kort liftrijde jezelf moet kunnen presenteren. Een goede elevator pitch heeft een prikkelende opening, duurt maximaal veertig seconden (circa honderd woorden), wordt met passie gebracht en eindigt met een vraag of uitnodiging.

Klein maar fijn

Denk aan de details, oftewel aan de accessoires.

Armband met leren randje € 79,- (Marc by Marc Jacobs).

DOE DE TEST Wilt u een nieuwe baan, maar hebt u geen idee welke kant u op wilt? Doe dan de gratis online beroepskeuzetest en ontdek wat het best bij u en uw kwaliteiten past. www.opentest.nl

#BAANGEZOCHT Vacaturetweeter verzamelt alle vacatures die op Twitter geplaatst worden en houdt u op de hoogte van de trends rondom solliciteren via dit medium. www.twitter.com/vacaturetweeter, www.vacaturetweeter.nl

DA'S PAS LEUK Op het online inspiratienetwerk Careerwise delen jonge professionals hun ervaringen en nieuwtjes. Daarnaast geven ze allerlei tips over hoe je succesvol én gelukkig kunt worden in je carrière. www.careerwise.nl

3X WWW

GEEF ME
WERK DAT
BIJ MIE PAST
EN IK HOEF
NOOIT
MEER TE
WERKEN

Confucius, Chinese filosoof

BEN IK IN BEELD?

Vergaderen met de baas en collega's via video wordt steeds populairder. Dit blijkt uit een onderzoek van Redshift Research onder HR-managers. 56% van de ondervraagden verkiest video boven de telefoon of e-mail. Video-vergaderen kan onder andere via Skype of, wanneer u een iPhone hebt, met FaceTime.

MET EEN TIJDSCHRIFT

Om zichzelf in de kijker te spelen van potentiële werkgevers, maakte **Joyce Dunnewold (32)** een tijdschrift over zichzelf.

Waarom zo solliciteren? "Om mezelf te onderscheiden. Ik heb een baan als secretaresse, maar wil een niveau hoger en zoek een baan als directiesecretaresse. In het tijdschrift stel ik mezelf voor en vertel ik wat ik kan."

Niets voor jou, thuiszitten? "Dat lijkt me vreselijk. Dan neem ik alles aan, ook tijdelijke functies."

En, heb je nu een baan? "Ik heb mijn tijdschrift verspreid via social media. Binnen een dag was het duizend keer bekeken. Ik schrok me wild. Mijn mailbox ontplofte. Ik heb mezelf in de kijker gespeeld en verschillende uitnodigingen gekregen. Maar dé baan zat er niet tussen. Ik heb al een leuke baan, dus ik ben best kritisch. Maar het heeft me wel een enorme energieboost gegeven. En iedereen weet nu wat ik zoek."

Was het moeilijk? "Ja, een tijdschrift maak je niet zomaar. Ik probeerde het zelf, maar het voldeed niet aan mijn eisen. Uiteindelijk kreeg ik hulp van een vriend die grafisch vormgever is en een tekstschrijver hielp met het interview."

Beste tip? "Ga actief netwerken en bedenken nieuwe manieren om een baan te vinden."

PANELLIJN
LIBELLE
NIEUWSCAFÉ

WIE: PAULINE WEURING (32)
WOONT: IN HAARLEM
IS: SAMENWONEND WERK: **BLOGGER**
(UIT PAULINE'S KEUKEN)

TWITTER: @PAULINESKEUKEN

"Als je op social media laat zien dat je jezelf goed in de markt kunt zetten en een groot netwerk hebt, is dat een visitekaartje op zich. Door mijn blog kreeg ik diverse opdrachten. Mijn blog maakt mijn schrijfstijl duidelijk en laat zien wie ik ben en wat ik kan. Daardoor mocht ik bijvoorbeeld een kookboek maken: **Het voedsel-zandloper kookboek.** Mijn blog en netwerk op social media zeggen meer dan mijn cv."



TEKST: ROSA KOELEMEEUWER, FOTOGRAFIE: PETRONELLA NITTA
HAAR EN MAKE-UP: ASTRID TIMMER, M.M.V. CAFÉ DE PONT



2024 volgens...

TON WILTHAGEN, HOOGLERAAR ARBEIDSMARKT AAN DE UNIVERSITEIT TILBURG



Wat brengt de toekomst? Ton Wiltgagen reageert op vier stellingen. Hij is hoogleraar arbeidsmarkt aan de Universiteit Tilburg en bedenker van de Startersbeurs en de Nationale Werkzoekdag.

DE OVERHEID DOET VEEL MEER OM DE WERKLOOSHEID TE BESTRIJDEN.

“De crisis duurt inmiddels vijfenhalf jaar, maar het kabinet komt nu pas met plannen om de werkloosheid te bestrijden. Het is dus niet zo gek dat de werkloosheid in Nederland relatief fors gestegen is. Maar we kunnen niet alle heil van de overheid verwachten, we kunnen ook zelf dingen organiseren. Ik heb de Startersbeurs bedacht, waarmee jongeren de kans krijgen om zes maanden werkervaring op te doen bij een bedrijf. Ook heb ik het initiatief genomen voor de Nationale Werkzoekdag, waarbij mensen kunnen binnenkijken bij een bedrijf. Werkzoekenden de drempel over krijgen van een bedrijf is het allerbelangrijkste: op die manier kunnen ze zichzelf in de kijker spelen.”

TEKST: ROSA KOELEMEEUWER

9

WERKLOOSHEID WORDT NIET MEER ALS EEN PROBLEEM GEZIEN. WIE GEEN WERK HEEFT GAAT MANTELZORGEN, VRIJWILLIGERSWERK DOEN OF ZICH OP EEN ANDERE MANIER NUTTIG MAKEN VOOR DE MAATSCHAPPIJ.

“De overheid trekt zich terug en we moeten steeds meer zelf gaan doen. Het zou goed zijn als er een nieuw model komt waarbij mensen die mantelzorgen of bijvoorbeeld vrijwilligerswerk doen, daar ook voor betaald krijgen. Zo kunnen we een grote groep werkzoekenden aan het werk helpen. In de zorg worden bijvoorbeeld veel mensen ontslagen, terwijl er wel een grote behoefte aan menskracht is. In België kunnen particulieren cheques kopen waarmee ze bijvoorbeeld een schoonmaker kunnen inhuren, zo'n systeem zou hier ook mogelijk zijn. Ook zouden we de uitkeringen flexibeler kunnen maken, zodat mensen bijvoorbeeld twee weken per maand kunnen werken in plaats van volledig in de uitkering te blijven.”

“Wie een baan zoekt, zal steeds inventiever moeten worden”

EEN BRIEF SCHRIJVEN EN EEN CV STUREN DOET NIEMAND MEER. EEN BAAN VIND JE VIA JE NETWERK EN SOCIAL MEDIA.

“Het sturen van een brief met cv zal op den duur helemaal verdwijnen. Bedrijven plaatsen alleen een vacature als het ze niet lukt om via het eigen netwerk een geschikt iemand te vinden. Via social media wordt dat eigen netwerk steeds groter. Wie op zoek is naar een nieuwe baan, moet steeds inventiever worden. Je moet zorgen dat je onderdeel wordt van de community van het bedrijf waar je graag wilt werken, zodat je weet wat er speelt.”

SOLLICITEREN? ER ZIJN GEEN VASTE BANEN MEER, DUS ER VALT WEINIG TE SOLLICITEREN.

“De arbeidsmarkt zal steeds flexibeler worden, ook als de economie weer aantrekt. Nu al werkt een derde van de werknemers niet in vaste dienst, maar als freelancer en het is de prognose dat dit zal stijgen naar veertig procent. Bedrijven worden steeds meer netwerkorganisaties die mensen inhuren voor specifieke projecten. Als er minder vaste banen komen, blijft het de kunst om genoeg werk te vinden. Een freelancer is eigenlijk voortdurend aan het solliciteren. Vroeger solliciteerde je één keer en bleven mensen de rest van hun leven voor dezelfde baas werken, nu is acquiseren voor veel mensen onderdeel van hun werk geworden. Door de flexibilisering van de arbeidsmarkt wordt het dus nog belangrijker om te netwerken en je te profileren op social media.”

WERKLOOS IN DE WERELD

75% van de Nederlanders tussen de 15 en 64 jaar heeft betaald werk. Dit ligt 10% boven het gemiddelde in de wereld. De Grieken zitten het vaakst werkloos thuis. Van hen ontvangt slechts 51% een loonstrookje. Bron: OECD

Dresscode

In een mantelpakje naar kantoor is inmiddels passé. Dit simpele, verfijnde en elegante jurkje is meer van nu.



MET EEN FILMPJE

Opvallen is tegenwoordig het allerbelangrijkste in een zoektocht naar een baan. Met een leuke video brengt u uzelf letterlijk in beeld bij potentiële werkgevers. Trek sollicitatiekleding aan, kies een neutrale achtergrond (dus vermijd die rommelige huiskamer) en vertel kort en krachtig over uzelf en uw motivatie. Een filmpje van één à twee minuten is de norm. Wel een filmpje gemaakt, maar nog geen geschikte vacature gevonden? Plaats de video op ‘Solliciteren met een filmpje’, een platform waar werkgevers en werkzoekenden elkaar vinden.

www.solliciterenmeteenfilmpje.nl

libelle ACADEMY

DE LEUKSTE WORKSHOPS GESELECTEERD DOOR LIBELLE

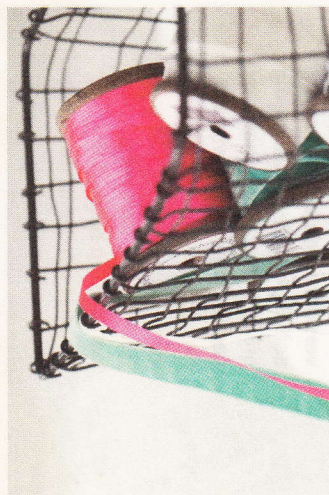
VANAF
€ 4,95



INVESTEER IN JEZELF

- Schrijf je eigen levensverhaal
- De kracht van introversie
- Onderhandelen: ja kun je krijgen
- Een baan vinden anno 2014

Kijk voor meer workshops voor jezelf op www.libelleacademy.nl/jezelf



SAMEN MET VRIENDINNEN

- Happy hippo beschilderen met high tea
- Naaïen voor dummies
- Manden vlechten en meer

Kijk voor meer workshops met vriendinnen op: www.libelleacademy.nl/vriendinnen



OM CADEAU TE GEVEN

- Reisverhalen schrijven
- Picknicken aan de kust
- Maak je huis verkoopklaar
- Yoga- en wellness-weekend

Kijk voor meer workshops als cadeau op: www.libelleacademy.nl/cadeau



KIJK VOOR NOG MEER WORKSHOPS EN CURSUSSEN OP

WWW.LIBELLEACADEMY.NL

Vrouw van NU

Mensen weer aan het werk helpen is de grote passie van sollicitatiecoach Fiona Stoop (42) van loopbaanbureau PintaPeople. Ze schreef verschillende boeken over solliciteren via social media en geeft trainingen aan mensen die hun baan kwijt zijn.

"Ik loop met een lantaarn voorop en laat alle mogelijkheden zien. Met stil op de bank zitten heeft nog nooit iemand een baan gevonden."

FIONA

"Het is fantastisch wat Twitter allemaal voor je kan doen"



RADELOOS

"Mensen zitten regelmatig huilend tegenover mij. Ze hebben jaren een leuke baan gehad en moeten opeens weer solliciteren. Vaak hebben ze geen idee hoe ze het best kunnen solliciteren. Social media vinden mensen eng en ze vinden het lastig om zichzelf te profileren. Ik hoor vaak: 'Social media werken niet in mijn wereld', maar mijn ervaring is dat het op alle niveaus werkt. Zoek je bijvoorbeeld een baan in de zorg, dan is het slim om te tweeten met de #zorg, zodat anderen jou weten te vinden. Ook is het een goed idee om een toptien te maken van bedrijven waar je graag zou willen werken, om vervolgens via social media te netwerken met de leidinggevenden."

JEANNETTE

"Jeannette werkte bij de overheid, maar raakte als vijftigplusser haar baan kwijt na een reorganisatie. Ze had niets met social media, maar moest van mij een LinkedIn-profiel aanmaken en gaan twitte-



TWITTER WERKT!

"Het eerste boek dat ik schreef over solliciteren via social media. Ik was toen net zelf als zelfstandig coach begonnen, na altijd in vaste dienst te hebben gewerkt. Ik ben hoofd personeelszaken geweest bij Steps, BP en bij een organisatie die de marketing deed voor de gemeente Den Haag. In zo'n eerste jaar als zelfstandige zit niemand op je te wachten. De crisis was net losgebarsten en iedereen verklaarde me voor gek. 'Weet je wel hoeveel coaches er zijn?', zei iemand een keer. Ik mailde mijn hele netwerk en dacht: laat ik ook eens een account aanmaken op Twitter. 'Vanavond eet ik spaghetti', was een van mijn eerste tweets. Ik kreeg meteen reacties en een paar weken later kreeg ik mijn eerste opdracht via Twitter. Ik vond het fantastisch om te merken wat Twitter voor je kan doen. Ook werd ik via Twitter gevraagd een boek te schrijven over solliciteren via Twitter. Inmiddels heb ik vijftien-duizend volgers en vind ik bijna al mijn opdrachten via Twitter."

PROFIEL

"Ik geef veel trainingen over solliciteren via social media bij bedrijven die moeten reorganiseren en waar mensen hun baan kwijtraken. Ik wil laten zien welke mogelijkheden er allemaal zijn om aan een nieuwe baan te komen, dat is mijn grote passie. Tachtig procent vindt een nieuwe baan via het eigen netwerk, dus is het zaak daar actief mee aan de slag te gaan, zowel offline als online. Recruiters van bedrijven zoeken via LinkedIn op steekwoorden, dus als eerste moet je zorgen dat je profiel op LinkedIn op orde is. Zorg dat je zichtbaar bent en dat het duidelijk is wat je kunt en wat je zoekt. 'Organisatorisch talent zoekt baan' klinkt misschien leuk, maar het is niet waar recruiters op zoeken. Benoem liever dat je administratief medewerker bent en wat je zoekt. Een andere tip: laat een professionele foto maken. Een foto met je kind of naast de Eiffeltoren kan echt niet."

ren. Ik zag dat ze er plezier in kreeg. Ze kon als freelancer aan de slag als twitterredacteur bij een organisatie en vond daarna weer een mooie baan bij de overheid, via Twitter. Ze was zo blij! Dat soort momenten zijn de mooiste van mijn werk: het is heel dankbaar als mensen weer een baan vinden. Vooral voor veertig- en vijftigplussers is netwerken belangrijk. In deze wereld wordt iemand op zijn 42e vaak al als te oud bestempeld. Op grond van je cv lig je eruit. Je zult je netwerk moeten aanspreken."

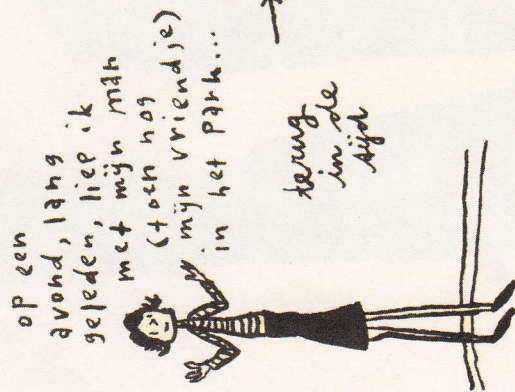
VOLHOUDEN

"Heel belangrijk. Wie gaat solliciteren, moet rekenen op veel afwijzingen. In mijn boek *Een baan vinden met social media in 90 minuten* beschrijf ik vijf stappen die in mijn ogen belangrijk zijn: ontdekken, kiezen, vertellen, netwerken én volhouden. De laatste stap is een actie op zich: een recruiter ruikt van een afstand of iemand zin heeft in de baan. Pretlichtjes in de ogen zijn het belangrijkste accessoire tijdens een sollicitatiegesprek. Klaag ook nooit op Facebook over een afwijzing. Niet alleen vrienden en familie volgen je op Facebook, recruiters kijken er ook."

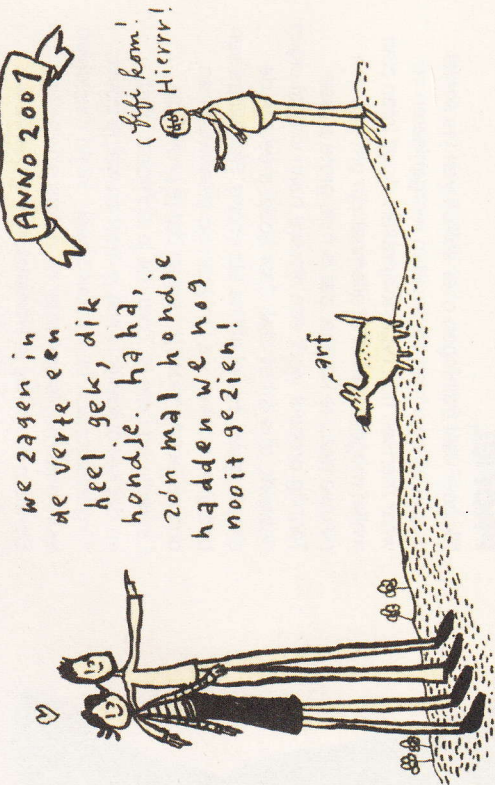
OMAN

"Een van de landen waar ik in mijn jeugd heb gewoond. Mijn vader werkte voor Shell en we verhuisden om de paar jaar. Ik heb in Venezuela gewoond, in Indonesië. Op mijn twaalfde gingen we terug naar Nederland en kwamen we in Assen terecht. Ik ben een echt expatkind en houd nog steeds van verandering. Om de paar jaar had ik een nieuwe baan en voel me nu als zelfstandig ondernemer helemaal op mijn plek. Ik heb ook geen vast kantoor, maar wissel om de zoveel tijd van plek en werk alleen met andere freelancers. Ik vind het prettig om zo flexibel mogelijk te zijn. Nog steeds houd ik veel van reizen, maar hoeft zelf niet in het buitenland te wonen. Ik wil mijn kinderen in Nederland laten opgroeien. Ik heb er drie: een meisje van tien en twee jongens van acht en vier."

www.pintapeople.com



terug in de tijd



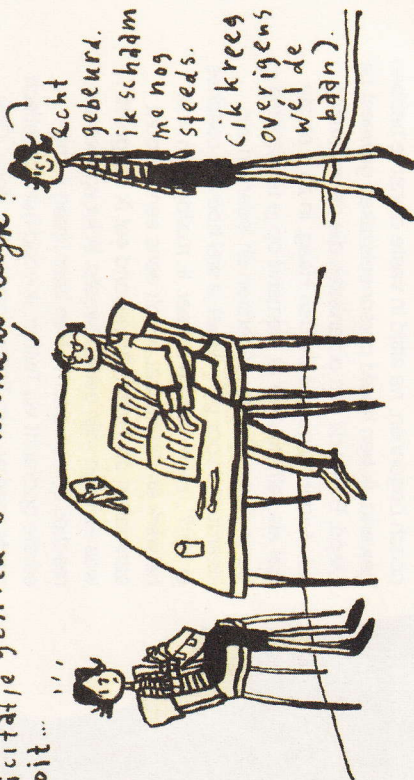
ANNO 2001

(flik kom! Hierrr!)



de volgende dag had ik mijn allereerste sollicitatie gesprek

zo metavoor, hondje vond u mijn hondje?



LIBELLE NIEUWSCAFÉ

LIVE

MET MARK RUTTE



Libelle Nieuwscfé is niet alleen een krant, maar ook een écht café, waar Libelle-lezers samenkomen in café Dudok in Den Haag. Met spetterende optredens van artiesten, boeiende discussies met politici én de lekkerste appeltaart. Op 3 november is Mark Rutte te gast. Kijk op libelle.nl/nieuwscafe voor meer informatie.

COLOFON

Hoofdredactie Franska Stuy, Maureen Belde-
rink (adjunct) | **Art direction** Cilla Tibbe | **Marketing-manager** Vivienne
Werner | **Projectleiding** Rosa Koelmeijer | **Medewerkers** Elsellen van
Dieren, Nikita Woudenberg, Samme Wallis de Vries, Lies Visschedijk | **Tekst-
redactie** Barbara Hartman | **Eindredactie** Franca de Leeuw, Louise
Tholenaar | **Beeldredactie** Liselotte Idema, Susan de Bruijn, Daphne
Gommans | **Vormgeving** Marina van Dijk | **Internet** Marjet Bannink |
Meer weten? www.libelle.nl/nieuwscafe of mail naar nieuwscafe@libelle.nl